

***Fake News*, Big Data e o risco à democracia: novos desafios à competência em informação e midiática**

Selma Leticia Capinzaiki Ottonicar¹, Marta Lúcia Pomim Valentim², Leandro Feitosa Jorge³, Elaine Mosconi⁴

¹ 0000-0001-6330-3904 + Universidade Estadual Paulista, Marília, São Paulo.
selma.leticia@hotmail.com.

² 0000-0003-4248-5934 + Universidade Estadual Paulista, Marília, São Paulo.
valentim@valentim.pro.br.

³ 0000-0001-7916-6764 + Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.
leandro.feitosa.jorge@usherbrooke.ca

⁴ 0000-0001-5579-9997 + Université de Sherbrooke, Sherbrooke, Québec.
elaine.paiva.mosconi@usherbrooke.ca

Tipo de trabalho: comunicação

Resumo

As mídias sociais contribuíram para a disseminação de informação de maneira mais ágil. A sociedade produz e consome informação concomitantemente. Os indivíduos precisam saber como interpretar a informação de maneira crítica. No campo político a situação é, ainda, mais complexa, pois este tipo de desinformação ou contrainformação são utilizadas para favorecer um determinado candidato ou partido no contexto das eleições. Em alguns países, houve suspeita de que candidatos a um cargo político utilizaram *fake news* para angariar votos de pessoas que não discernem uma informação verdadeira de uma informação falsa. Assim percebem a qualidade das fontes de informação e a veracidade dos fatos. Portanto, o contexto social demanda indivíduos competentes em informação e em mídia. Esse estudo conecta a relevância da utilização da análise de Big Data com as competências em informação e midiática como estratégias à identificação de *fake news* no contexto eleitoral, visando à proteção da democracia. O problema que norteia a pesquisa é resumido na seguinte questão: de que maneira os estudos voltados a competência em informação e midiática podem ser aplicados no combate as *fake News* no contexto do Big Data? O objetivo é apresentar os estudos e as ações acadêmicas para solucionar o problema das *fake news* no contexto social, principalmente em relação a democracia de um país. A metodologia é alicerçada na Revisão Sistemática da Literatura sobre o tema competência em informação e *fake news*, a fim de demonstrar como a academia vem pesquisando e demonstrando suas abordagens. Realizou-se um protocolo de revisão e, em seguida, buscaram-se artigos científicos em duas bases de dados, quais sejam: *Web of Science* e a *Scientific Electronic Library Online*. Os artigos recuperados foram publicados em várias áreas científicas, demonstrando o caráter multidisciplinar dessa temática. Além disso, houve um aumento nas publicações no ano de 2018, indicando que esse assunto é atual na área acadêmica. A maioria dos estudos analisados sugerem aplicar a competência em informação e a competência midiática nos currículos das escolas e universidades. Entretanto, pouco se tem discorrido sobre as possíveis soluções para evitá-las no campo político. Nesse sentido, há uma lacuna de conhecimento em relação a competência em informação e midiática no contexto político e assim, se torna oportunidade para pesquisas futuras.

Palavras-Chave: Big Data. Dados Abertos. Competência em Informação. Fake News. Democracia.