

Uma análise do discurso sobre a temática acesso aberto nos anais do EDICIC Ibérico no período de 2013 a 2017

Isadora Victorino Evangelista¹, Thiago Henrique Bragato Barros²

¹ <https://orcid.org/0000-0002-4682-9813> + Universidade Estadual Paulista - UNESP, Marília, São Paulo - Brasil. isadora.evangelista@unesp.br

² <https://orcid.org/0000-0001-7439-5779> + Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Porto Alegre, Rio Grande do Sul – Brasil. bragato.barros@ufrgs.br

Resumo: As práticas relacionadas à Ciência Aberta vêm sendo discutidas, visando o desenvolvimento científico e o acesso democrático à pesquisa científica, discussões intensificadas pelo avanço tecnológico. Essa perspectiva é responsável por romper barreiras como a divulgação de dados de pesquisa, até então difundidos apenas em ambientes restritos, acesso à literatura antes garantida apenas por meio de assinaturas onerosas, alcançando ainda, a responsabilidade social pela disseminação e veracidade das informações compartilhadas. Percebe-se uma correlação entre o acesso aberto à ciência e o acesso à informação enquanto um supervalor ético. Questiona-se portanto, como esses dois conceitos podem ser vistos de maneira conjunta para alcançar melhores resultados na disseminação do conhecimento igualitário e de qualidade. Objetivou-se analisar o conceito de acesso aberto e observar sua relação com o conceito de acesso à informação enquanto um supervalor ético; como objetivos específicos, buscou-se investigar a presença dos termos “acesso aberto” e “dados abertos” nos eventos do EDICIC e sua relevância temática para o evento e ainda, divulgar os conceitos analisados e ressaltar sua importância para o avanço da ciência. Para compor o *corpus* de pesquisa, foi realizada uma busca nos anais dos eventos EDICIC dos anos 2013, 2015 e 2017 – aqueles disponíveis em *open access*. Foram recuperados os artigos que continham os termos “acesso aberto” e “dados abertos”, além de seus respectivos termos em inglês e espanhol. Esses termos foram pesquisados nos títulos, resumos e palavras-chave. Foram recuperados 26 artigos, em que identificou-se que a temática acesso aberto tem tido um constante crescimento nos eventos EDICIC, especialmente no último evento, que é responsável por mais da metade dos artigos recuperados. Para a análise, utilizou-se o método da Análise do Discurso, baseada nos trabalhos de Foucault, que pretende identificar inferências ideológicas no texto, de acordo com seus aspectos históricos e sociais, observando não apenas o que está explícito no conteúdo do documento, mas também no discurso que conduziu sua construção. Como conclusões, algumas instâncias éticas puderam ser identificadas: a) o contexto de seu surgimento desponta como uma manifestação contra os preços abusivos cobrados pelas editoras comerciais; b) a partir desse fator, há uma preocupação com o acesso igualitário do conhecimento, inclusive em países subdesenvolvidos e falantes de idiomas que não o inglês; c) há ainda o fator do retorno dos investimentos governamentais em pesquisa, enquanto uma obrigação moral; d) a preservação da memória institucional, por meio do armazenamento de suas pesquisas e a criação de um “marketing” científico também são influenciadas pelo acesso aberto; e) houve uma mudança paradigmática nas unidades de informação, que deixam de ser espaços estáticos semelhantes a depósitos, para se transformarem em ambientes que ultrapassam barreiras físicas; f) algumas ferramentas utilizadas no processo de Organização do Conhecimento foram modificadas, como o emprego de linguagens como a folksonomia e a taxonomia, a evolução dos estudos bibliométricos e as novas formas de competência informacional; g) conhecimento é atualizado e colocado à disposição de maneira mais rápida e dinâmica; h) há ainda a

transparência dos dados científicos, comprovando que as pesquisas foram realizadas sem manipulação.

Agradecimentos: a autora Isadora Victorino Evangelista agradece o financiamento por meio do processo nº 2017/02327-8, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).