

Bibliotecas para a promoção de autonomia em negócios, inovação e tecnologia

Priscila Machado Borges Sena¹, Jéssica Bedin², Ursula Blattmann³, José Antonio Moreiro González⁴

¹ ORCID: 0000-0002-5612-4315. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina. priscilasena.ufsc@gmail.com.

² ORCID: 0000-0003-2324-4246. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina. Universidade Comunitária da Região de Chapecó – Unochapecó. jessicabedin@unochapeco.edu.br.

³ ORCID: 0000-0002-8834-0987. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina. ursula.blattmann@ufsc.br.

⁴ ORCID: 0000-0002-8827-158X. Universidad Carlos III de Madrid, Getafe, Madrid. jamore@bib.uc3m.es.

Tipo de contribuição: Comunicação oral

Resumo

Pesquisas sobre os impactos dos avanços tecnológicos em comunicação e informação têm aumentado exponencialmente em todo o mundo. Mas além de tratar sobre formas de como dinamizar a inovação, têm trazido também a preocupação com a desigualdade social, e consequentemente sobre o papel das instituições educacionais e culturais para o fomento igualitário do acesso e uso da informação. No Brasil, o maior evento profissional e científico da área de Biblioteconomia, o Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação (CBBDD), em 2017 teve no primeiro eixo temático a abordagem dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em que trouxe a relação entre os objetivos e o papel das bibliotecas no processo de concretização destes. De acordo com a *International Federation of Library Associations and Institutions*, por meio do desenvolvimento das bibliotecas é possível ajudar as pessoas a obter informações necessárias para o acesso a oportunidades econômicas, igualdade de gênero, educação de qualidade, e para melhorar sua saúde ou desenvolver suas comunidades. Diante do exposto, e do tema do IX Encuentro de la Asociación de Educación e Investigación en Ciencia de la Información de Iberoamérica y el Caribe, “Datos abiertos e inclusión digital en la era del Big Data”, objetivou-se com este trabalho investigar as ações que são e podem ser desenvolvidas em bibliotecas para a promoção de autonomia em negócios, inovação e tecnologia. Objetivo que corresponde a linha temática “4 Los profesionales de la información y documentación frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas”, por meio de emprego descente e crescimento econômico. Desta forma, realizou-se uma pesquisa qualitativa e descritiva para o alcance do objetivo proposto. Como resultados, obteve-se cinco ações: 1) Direcionamento de espaços para *coworking*; 2) implantação de *makerspace*; 3) cursos, oficinas e *workshops*; 4) programas de desenvolvimento de Competência em Informação e; 5) programas de desenvolvimento de Literacia em Informação Digital. Ressalva-se que essas ações só refletirão nos ambientes de negócios, inovação e tecnologia a partir da integração das bibliotecas na comunidade local, tornando-a parte de suas ações.

Palavras-chave: Bibliotecas; Autonomia; Negócios; Inovação; Tecnologia.

Agradecimentos

À Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) do Brasil por financiar a bolsa de estudos do doutorado em andamento.