

Gestión de la visibilidad online en estudiantes de doctorado de Ingeniería de Sistemas e Informática y Biblioteconomía y Documentación

Juan-José Boté¹

¹ ORCID: 0000-0001-9815-6190. Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual & Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura. Universitat de Barcelona. C/ Melcior de Palau 140, 08014 ES, Barcelona., e-mail: juanjo.botev@ub.edu

Tipo de contribución: Póster

Palabras clave: datos abiertos; redes sociales académicas; estudiantes de doctorado.

1 Resumen

El presente póster forma parte de un estudio finalizado en 2018. En este estudio se analizaba el uso de recursos digitales en la investigación que facilitarían la productividad, así como la gestión de la visibilidad online de estudiantes de doctorado de diferentes universidades españolas

En este trabajo se presenta una muestra de esta investigación donde se realiza un balance entre los estudiantes de doctorado en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad de Zaragoza y los estudiantes de doctorado en Biblioteconomía y Documentación de la Universitat de Barcelona. En esta parte del estudio presentado se muestran los resultados al respecto de la gestión de la visibilidad en las redes sociales. Cabe destacar que en el estudio se analiza a los/las habilidades con el uso de diferentes herramientas tecnológicas y así como el conocimiento de algunas de ellas por parte de los doctorandos/as.

Para llevar a cabo este estudio, se realizó un cuestionario online. El cuestionario contenía treinta y ocho (38) preguntas divididas en cuatro (4) secciones atendiendo a la planificación de la investigación, revisión de la literatura, el uso de gestores bibliográficos y la gestión de la visibilidad en línea.

Las preguntas formuladas tenían diferentes tipos de respuesta. Las preguntas tenían diferentes tipos de opciones ya que era preguntas cerradas, de elección múltiple y preguntas abiertas. De esta forma, se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos.

El número de estudiantes a participar era de ochenta y tres (83). En el momento de realizar este cuestionario, cuarenta (40) estaban matriculados como estudiantes de doctorado en la Universidad de Zaragoza y cuarenta y tres (43) en la Universitat de Barcelona.

La tasa de respuesta por parte de los participantes fue de 12 estudiantes en la Universidad de Zaragoza (27.91%) y de 17 en la Universitat de Barcelona (42,50%).

Al respecto de la participación, en la distribución por género, de los 29 estudiantes de los dos departamentos, 16 eran mujeres (55.17%) y 13 eran hombres (44.82%).

En el uso de las redes sociales, los doctorandos, 12 de ellos (41.37%) no las empleaban para promover su investigación. Sólo 5 (17.24%) empleaban las redes sociales a nivel académico.

A modo de conclusión preliminar se podría deducir que los estudiantes de doctorado analizados en este caso, emplean las redes sociales generalistas, y en un porcentaje muy pequeño emplea redes sociales académicas. El uso de las redes sociales académicas no sólo les serviría para obtener cierta

visibilidad a sus publicaciones, sino también de otros elementos que forman parte de su investigación, como conjuntos de datos que puedan ser después reutilizados.