

La violencia de género en primera persona: Análisis del movimiento #Cuéntalo

Antonio Eleazar Serrano-López¹, María Luisa Lascurain-Sánchez²

¹ 0000-0003-1261-386X + Laboratorio de Estudios Métricos de la Información (LEMI), Universidad Carlos III / Research Institute for Higher Education and Science (INAECU), Getafe, Madrid, España. aeserran@bib.uc3m.es.

² 0000-0001-9023-4967 + Laboratorio de Estudios Métricos de la Información (LEMI), Universidad Carlos III / Research Institute for Higher Education and Science (INAECU), Getafe, Madrid, España. mlascura@bib.uc3m.es

Twitter es una de las redes sociales más populares del mundo convirtiéndose en uno de los medios más utilizados para visibilizar situaciones de discriminación de colectivos oprimidos como pueden ser las mujeres. Así, en los últimos años han aparecido movimientos asociados a *hashtags* como #MeToo o #Cuéntalo. Este trabajo se centra en el análisis del *hashtag* #Cuéntalo, surgido al hacerse pública la primera sentencia sobre el denominado caso de “La Manada” (2017) que estableció que se trataba de un caso de abuso sexual y no de agresión. Fue un caso especialmente mediático que llevó a la creación de este *hashtag* para compartir historias de acoso, abuso y agresión sexual sufridas por mujeres y que llegó a generar un volumen de aproximadamente 160.000 tweets, con más de 2,75 millones de intervenciones en 16 días.

Con el objetivo de analizar y profundizar en el contenido de los mensajes generados, se realizaron tareas de *scraping* sobre la propia web de Twitter en lenguaje Python. El resultado fue un set de datos con 132.057 tweets incluyendo información sobre: Fecha y hora de publicación, usuario, nombre completo, URL, contenido, número de retweets, likes y respuestas, utilizando herramientas de data mining para extraer los *hashtags* del contenido de los tweets. Aunque el tweet seminal es del 26 de abril, es al día siguiente cuando el *hashtag* se viraliza, alcanzando el pico máximo el día 30 cuando se publicaron 36.786 tweets con este *hashtag*.

Los *hashtags* que generaron más impacto no coinciden con aquellos más utilizados salvo en cinco de ellos: #Cuéntalo, #Noesno, #Lamanada, #Yositecreo y #Metoo, mientras que el resto de *hashtags* que han obtenido un mayor número de interacciones hacen referencia a programas de televisión, foros relacionados con el abuso sexual, etc. Los datos se muestran agregados por género en los casos en los que fue posible identificarlo (15.921 mujeres, 6.538 hombres y 219 nombres unisex).

En cuanto al contenido de los tweets, los términos más frecuentes se recogen en la nube de términos de la siguiente figura, haciendo referencia a situaciones vividas (violencia, acoso, abuso, miedo), sujetos involucrados (mamá, chicas, hombre, tío) y las circunstancias que rodean a las agresiones (casa, años, fiesta, noche).

