

Percepções sobre o ensino-aprendizagem de inovação na formação de alunos de graduação em Administração

Robson Lopes de Almeida¹, João de Melo Maricato²

¹ Universidade de Brasília (UnB) / Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos (UNICEPLAC), Brasil. rlalmeida@gmail.com.
<https://orcid.org/0000-0002-8925-049X>

² Universidade de Brasília (UnB), Brasil. jmmaricato@gmail.com.
<https://orcid.org/0000-0001-9162-6866>

Resumo

O presente trabalho relata a experiência da implantação de uma unidade curricular (disciplina) sobre inovação na matriz do curso de graduação em Administração de uma Instituição de Ensino Superior (IES) privada no Distrito Federal, Brasil. O relato busca relacionar as práticas utilizadas no ensino de inovação e as percepções dos alunos quanto a relevância da disciplina, com o propósito de contribuir na formação de competências de profissionais inovadores. Como base teórica são resgatados os principais conceitos e aspectos da temática da inovação, especialmente os relacionados à perspectiva estratégica das organizações. O estudo de caso baseou-se na construção da disciplina “Desenvolvimento e Inovação Tecnológica”, voltada para o estudo da gestão da inovação no ambiente organizacional, e ministrada no curso de Administração do Centro Universitário Aparecido dos Santos (UNICEPLAC) ao longo de quatro semestres letivos (2016/2 a 2018/1). Especificamente, busca-se trazer a visão do docente no desenho da matéria em questão, reunindo os principais recursos e práticas adotados ao longo da construção da disciplina, além das lições aprendidas sob as perspectivas do docente e discentes egressos. Os procedimentos metodológicos incluem, além do levantamento bibliográfico, a realização de uma pesquisa documental nos currículos dos cursos de Administração das IES no Distrito Federal, a fim de identificar iniciativas semelhantes à da instituição estudada. Já a percepção dos discentes em relação ao ensino de inovação foi verificada por meio de um questionário (*survey*) aplicado a 155 alunos egressos, dos quais foram contabilizados um total de 44 formulários respondidos (25,8% do universo dos discentes). Ao serem questionados sobre a pertinência do estudo de inovação na graduação, 70,5% dos alunos consideraram a disciplina como “muito útil” e 27,3% “útil”, o que demonstra um reconhecimento dos tópicos tratados durante a disciplina como elementos importantes para a sua formação profissional. Em relação ao conteúdo abordado, os alunos se identificaram mais com o módulo de inovação e empreendedorismo (75% da preferência), seguido pelo estudo das ferramentas e técnicas para gestão da inovação (50%) e o estudo de propriedade intelectual (inovação e competitividade), com 25% da preferência. Já a percepção do docente foi verificada a partir de análise documental realizada com as ementas de disciplinas equivalentes de outras instituições de ensino e pelas observações e práticas realizadas no decorrer do curso. A partir das observações de professor e alunos, reforçados pelos altos índices de satisfação com a disciplina, conclui-se que a inclusão da temática da inovação na matriz curricular de Administração é percebida como útil e necessária, especialmente por

aproximar o futuro gestor das rápidas transformações pelas quais passam as organizações devido a urgência da inovação como fator estratégico e de sobrevivência. Por se considerar a “informação” um fator-chave para a promoção de qualquer inovação, acredita-se que o êxito obtido no curso de Administração também poderá ser estendido para aqueles relacionados à área da Ciência da Informação, como a Biblioteconomia.