

Profissional da Informação e a Transformação Digital

Francisco Carlos Paletta¹, José Antonio Moreira González²

¹ <https://orcid.org/0000-0002-4112-5198>, Universidade de São Paulo, Brasil. fcpaletta@usp.br

² <https://orcid.org/0000-0002-8827-158x>, UC3M, Espanha. jamore@bib.uc3m.es

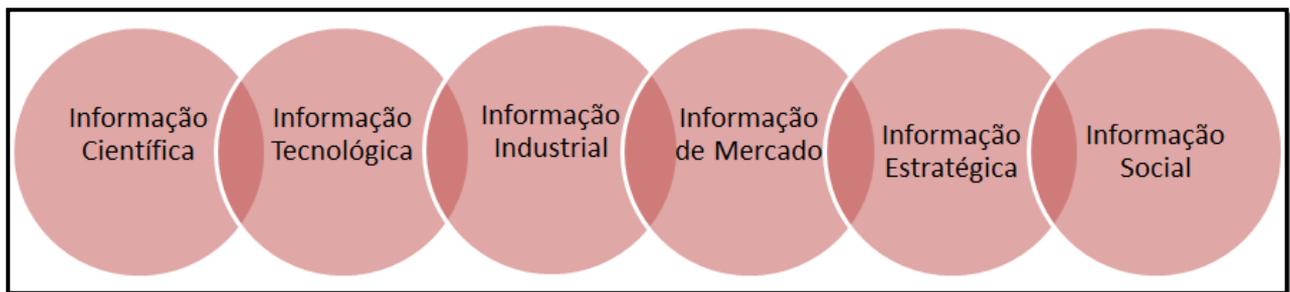
Resumo: Um dos principais desafios da educação na área da ciência e tecnologia da informação, neste novo contexto, onde a tecnologia desempenha papel fundamental e decisivo na organização e gestão da informação bem como na produção de novos conhecimentos, é desenvolver currículos que proporcionem uma formação alinhada com os desafios do mercado de trabalho global sem deixar de se preocupar com a formação cultural e humanística dos profissionais que atuam na área visando à formação de líderes que possam contribuir ativamente para com o desenvolvimento sustentável e geração de riqueza.

Palavras-chave: Profissional da Informação; Transformação Digital; Competência Informacional, Gestão da Informação. Inovação; Empreendedorismo.

1 Introdução

O valor estratégico da ciência, da tecnologia e da inovação afirmou-se como inquestionável. Avanços nesses campos funcionam como força motora das mais fundamentais dos países industrializados, respondendo também pela ampliação de sua riqueza. A Informação (Figura 1), nas suas dimensões científica, tecnológica, industrial, mercadológica, estratégica e social, é agente de mudanças e transformação na Era Digital.

Figura 1 – Dimensões da Informação Fonte: Autor



Inovação, ciência e tecnologia são conceitos que devem tornar-se parte da nova cultura organizacional do século XXI, de maneira que as empresas, independentemente de tamanho, setor e contexto de atividade produtiva, possam ser capazes de competir na nova ordem mundial. A inovação é uma vantagem competitiva que deve ser desenvolvida e adotada e que não pode estar dissociada de ciência e tecnologia.

2 Profissional da Informação e a Gestão do Conhecimento

Num mundo sem barreiras à produção do conhecimento, “mobilidade” passou a ser um conceito chave para todo profissional e para as organizações que competem num mercado cada vez mais globalizado. Mobilidade deve ser entendida não apenas no seu aspecto físico – até porque, num mundo integrado pela tecnologia da informação e da comunicação, a mobilidade está se tornando cada vez mais “virtual” -, mas principalmente no sentido de flexibilidade, de adaptabilidade, de interatividade.

3 Resultados

No contexto da Ciência da Informação, Biblioteconomia, Arquivologia, Museologia e áreas afins, há forte demanda por profissionais com competências e habilidades multidisciplinares, sem fronteiras geopolíticas, com diversidade cultural, com forte dependência por inovação e uso das tecnologias. Assim, torna-se fundamental estudar e compreender o projeto político pedagógico praticado pelas universidades nesta área do conhecimento, sua necessidade de atualização com foco no perfil do egresso que esteja preparado para atuar nos setores estratégicos e produtores de desenvolvimento sustentável da sociedade moderna.