

Business Intelligence e a Ciência da Informação na Era dos Dados Abertos e Big Data

Alexandre Lucas¹, Angel Freddy Godoy Viera²

¹ orcid.org/0000-0002-4553-5063 + Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC. alexlucas.al@gmail.com

² orcid.org/0000-0001-6657-4734 + Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC. recinfor@gmail.com

Tipo de trabalho: Poster

Palavras-chave: Business Intelligence; BI; Ciência da Informação; Análise Terminológica; Taxonomia.

Introdução

A combinação e análise de dados de diferentes bases de dados, contextualizados como atividades de uma organização e utilizados para tomada de decisão é objeto dos sistemas de informação denominados de *Business Intelligence (BI)*. Além dos diversos aspectos relacionados aos Dados Abertos e ao Big Data está a utilização destes mesmos dados para as tomadas de decisões sejam elas em grupos de pesquisa, em painéis de especialista, em entidades e instituições de pesquisa. A Ciência da Informação (CInf) e a pesquisa científica sobre *Business Intelligence (BI)* podem apoiar neste intento, porém a Ciência da Informação tem pesquisado muito pouco sobre *BI*. Considerando o problema terminológico, conceitual e de compreensão do tema na Ciência da Informação, é apresentado uma proposta de termo, de conceito e uma taxonomia de *Business Intelligence* visando apoiar as pesquisas pela Ciência da Informação e alavancar a contribuição nesta importante tendência tecnológica associado ao *Data Science* e a Transformação Digital.

Metodologia

A pesquisa utilizada foi do tipo bibliográfica e exploratória. Além das referências que tem orientado um mestrado e doutorado no tema, também analisou documentos recuperados nas bases de dados Web of Science, BRAPCI, base de Teses e dissertações CAPES e complementada com uma busca aberta no Google Acadêmico. Com relação a metodologia, orientou-se por 3 frentes: a) utilização de pesquisas anteriores sobre conceituação e terminologia; b) a utilização de três referências bibliográficas principais; c) uma pesquisa bibliográfica sobre Taxonomia para *Business Intelligence*.

Resultados

A adoção do termo em inglês: Apesar do problema terminológico, mesmo inglês, há uma estabilidade para o entendimento e uso do termo *Business Intelligence* desde que a empresa Gartner, que é líder mundial no fornecimento de pesquisas e aconselhamento na área de tecnologia da informação, cunhou comercialmente o termo em 1996 e passou a produzir o *Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms*. A nacionalização do termo neste caso não tem trazido benefícios para comunicação e nem para os entendimentos. Desta forma, sugere-se a utilização sem tradução do termo *Business Intelligence* e sua sigla *BI*.

O Conceito de *Business Intelligence*: Existe um grande conjunto de conceitos apresentados nas mais diversas bibliografias. Porém, buscando uma caracterização inequívoca de *Business Intelligence* para CInf, propõe-se um conceito: *Business Intelligence (BI)* é um Sistema de Informação (SI) digital, de apoio a tomada de decisão, é acessório e integrado aos sistemas informacionais de uma organização, para produção de indicadores e análise interativa de dados

e informações resultantes das operações desta organização - com possibilidade de correlacioná-los com outros dados e informações internas e/ou externas.

A Taxonomia de BI para a CInf: O objetivo do trabalho não foi de construir uma nova Taxonomia para *Business Intelligence* e sim de analisar as taxonomias existentes e ajustar para o contexto da CInf permitindo um melhor entendimento do conceito, uma melhor comunicação e produção de pesquisa científica. A taxonomia apresenta 7 (sete) categorias principais: 1) Governança de BI; 2) Infraestrutura de BI; 3) Data Information; 4) *Data Warehousing*; 5) Interface de Usuário; 6) Suporte à Decisão e 7) *Analytics*.