

INFORMACIÓ I TRÀMITS

Places

El curs de postgrau ofereix 25 places.

Preinscripció

Del 15 de maig al 10 de juliol de 2025
Més informació a la pàgina web de la Facultat.

Preu

600 €

Informació addicional

Director: Lluís Agustí (agusti@ub.edu)
Coordinador: Amadeu Pons (pons@ub.edu)

Organitzen:



Amb el suport de:



Col·laboren:



... i més de 70 llibries que formen alumnes en pràctiques!



Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals
Universitat de Barcelona

Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

Tel. 93 403 57 70

Correu electrònic: sed.informacio.audiovisuals@ub.edu

<https://web.ub.edu/ca/web/facultat-informacio-mitjans-audiovisuals>

Blog: <https://fima.ub.edu/edl/>



@edl-ub.bsky.social



<https://www.facebook.com/FIMAUB/>



https://www.instagram.com/fima_ub/

DIPLOMA D'ESPECIALITZACIÓ EN LLIBRERIA

CURS 2025-2026

11a
EDICIÓ

@edl-ub.bsky.social



Escola de Llibreria

FACULTAT D'INFORMACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



PRESENTACIÓ

Les llibreries necessiten personal qualificat que pugui planificar i gestionar els seus serveis amb uns coneixements específics i el màxim nivell de preparació possible. En un moment de canvi de model econòmic en el negoci de llibreria, el diploma proporciona els elements bàsics i necessaris per a la preparació dels professionals del sector i també dels emprenedors.

El Gremi de Llibreters de Catalunya i la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de la Universitat de Barcelona organitzen conjuntament aquest diploma de postgrau, iniciat el curs 2012-13, amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Programa Llibreria Activa de l'ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals).

El diploma d'especialització en Llibreria ofereix coneixements relacionats amb el comerç de la llibreria, el marc legal, administratiu i comptable, els aspectes tecnològics de la producció, la distribució i el circuit del llibre (imprès i digital), el sector econòmic i les estratègies empresarials, la gestió del fons, la presentació i l'atenció al client, així com eines per a la informació i la selecció bibliogràfica. També pretén dotar l'alumnat de les aptituds necessàries per al treball en equip amb d'altres professionals i la capacitat de desenvolupar un projecte específic de llibreria des del punt de vista del màrqueting.

Aquest diploma, l'únic de l'Estat espanyol amb intenció de continuïtat i fruit de la relació empresa-universitat, va adreçat a qualsevol persona, independentment de la seva formació prèvia, que tingui un interès professional en l'àmbit de la llibreria.

Durada dels estudis: 2 semestres

Nombre de crèdits: 30 crèdits ECTS

Modalitat: presencial

Orientació: professionalitzadora

Idiomes: català (80 %) i castellà (20 %)

Docència: Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

PERFIL D'ACCÉS

Aquest diploma de postgrau va adreçat preferentment a persones relacionades amb el món de les llibreries o que tinguin intenció de vincular-s'hi professionalment. També es valorarà l'experiència en el sector de la informació i la documentació, de l'edició o de la gestió cultural.

Tot i que no és imprescindible estar en possessió d'un títol universitari, la selecció dels estudiants tindrà en compte l'expedient acadèmic i el currículum vitae, i es durà a terme una entrevista personal.

PLA D'ESTUDIS

1r semestre

- Bloc 1. Marc legal i el circuit del llibre. 4 cr.
- Bloc 2. El producte: el llibre, tipologies. 5 cr.
- Bloc 3. El sector de la llibreria. 5 cr.
- Bloc 4. Informació bibliogràfica: recursos. 4 cr.

2n semestre

- Bloc 5. La gestió de la llibreria: el fons, la presentació. 4 cr.
- Bloc 6. Administració, comptabilitat i gestió. 4 cr.
- Bloc 7. Pràcticum. 3 cr.
- Treball final. 1 cr.

Pràctiques obligatòries

L'assignatura Pràcticum consisteix en una estada en pràctiques de 100 hores en una llibreria o empresa del sector. Durant l'estada, l'alumne s'integra a l'equip de treball de l'organització i rep formació per part d'un tutor que, d'acord amb l'Escola, en fa el seguiment i l'avaluació. La Facultat té convenis subscrits amb una àmplia varietat d'empreses i institucions per tal que l'alumne realitzi les pràctiques en un entorn que s'adigui als seus interessos. En acabar el període a l'empresa, l'alumne ha d'elaborar una memòria.



Treball final

Els alumnes han d'elaborar, per grups, un treball final consistent en un projecte de llibreria des del punt de vista del màrqueting, en què han d'integrar el conjunt de coneixements adquirits durant el curs. El treball és presentat en una sessió pública davant d'un tribunal.

RECURSOS I INSTAL·LACIONS

Durant el curs, els estudiants tenen accés a un campus virtual on reben materials i activitats per part del professorat, i on poden compartir comentaris i opinions. Així mateix, poden fer ús de les instal·lacions i serveis de la Facultat: biblioteca especialitzada, aules d'informàtica, reprografia, sales de treball.

PROFESSORAT

El cos docent és format per una trentena de professors seleccionats per la seva expertesa en les matèries que imparteixen, procedents tant de la Universitat com del món professional.

INSERCIÓ LABORAL

A banda de les pràctiques obligatòries, existeix la possibilitat que l'alumnat matriculat al curs de postgrau efectui pràctiques remunerades en llibreries o empreses relacionades, en el marc dels convenis de cooperació educativa. L'Escola distribueix entre els estudiants aquestes ofertes quan es produeixen. Així mateix, una vegada acabat el curs, l'alumnat pot inscriure's gratuïtament al SIOF (Servei d'Informació d'Ofertes de Feina de la Facultat) per rebre anuncis de feina del sector.