

El deepfake satírico: la construcción arquetípica de Donald Trump como crítica mordaz al poder político

Jorge FRANGANILLO

Lydia SÁNCHEZ

M.ª Ángeles GARCÍA ASENSIO

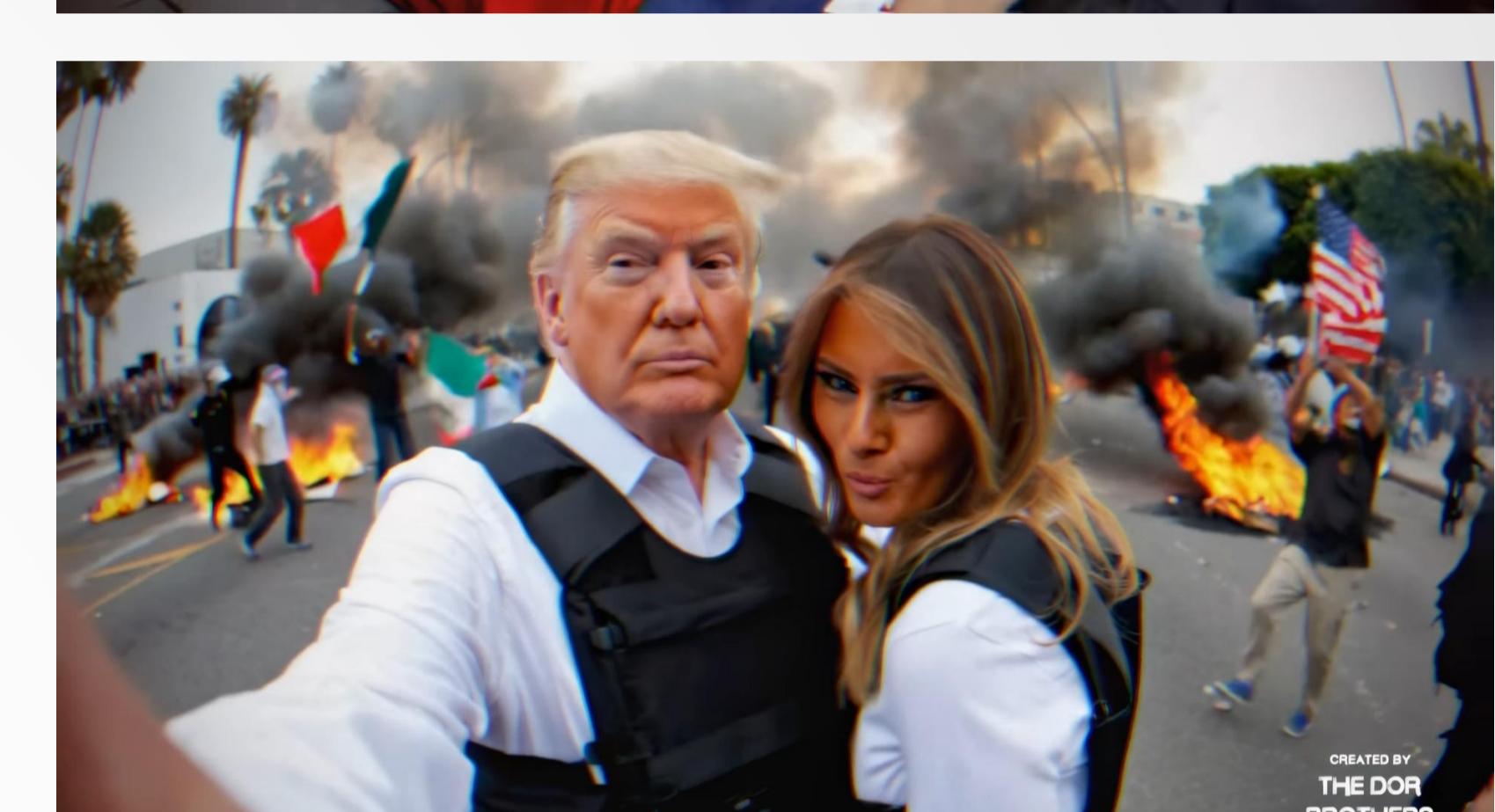


UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Informació
i Mitjans Audiovisuals

In-COMAV

Innovació en Comunicació
i Mitjans Audiovisuals



Contexto

La inteligencia artificial generativa y, en particular, la tecnología *deepfake*, están transformando rápidamente la creación de contenidos audiovisuales. Este avance presenta un doble filo: aunque se asocia con la desinformación y la propaganda política, también emerge como una potente herramienta de sátira. Mediante el humor, el entretenimiento y el esperpento, el *deepfake* satírico cuestiona la figura de líderes mundiales y sus narrativas, y plantea nuevos dilemas éticos y comunicacionales.

Objetivo

El presente estudio se inscribe en el análisis de la creación y difusión de contenidos audiovisuales en la era digital. Nuestro objetivo es explorar el potencial narrativo del *deepfake* satírico e identificar cómo la construcción arquetípica de los protagonistas articula una crítica mordaz al poder político. Buscamos trasladar este análisis crítico a las aulas para impulsar la creatividad y la innovación de los futuros comunicadores.

Método

Ánalysis audiovisual detallado, plano a plano, del cortometraje viral *Riot* (The Dor Brothers, 2025), que emplea réplicas digitales de Donald Trump, para identificar los recursos satíricos, su intención comunicativa, y los arquetipos evocados en la construcción crítica del personaje.

Resultados

Recursos satíricos principales e intención

Hipérbole y yuxtaposición extrema: uso constante de la exageración (cuerpo de acción, escenarios apocalípticos, violencia desmedida) para llevar su autoimagen y retórica a lo absurdo.

Ironía y sacrilegio: inversión de sus propias posturas políticas (banderas mexicanas) y destrucción de los símbolos que dice defender (quema de la bandera estadounidense).

Parodia de la cultura popular y política: fusión de clichés del cine de acción, iconografía fascista, y superficialidad de la cultura *influencer* (el selfie).

Intención general: ridiculizar el narcisismo, la desconexión con la realidad, el uso de la violencia y la peligrosa deriva autoritaria y mesiánica del trumpismo, presentándolo como una fuerza siniestra y antidemocrática.

Arquetipos con los que se representa a Donald Trump

El tirano mesiánico: fusión de figuras autoritarias y militares (líder autoritario, comandante en jefe, señor de la guerra) con elementos de mitificación y culto (mártir invulnerable, ídolo del culto, santo demonio).

El falso patriota: representado como un hipócrita nihilista (iconoclasta) que utiliza la fuerza bruta y la teatralidad del espectáculo (héroe de acción, patriarca del caos) para subyugar a las instituciones y a la ciudadanía.

Conclusión

La formación en comunicación audiovisual debe integrar el potencial de las nuevas formas de creación de contenido, como el *deepfake*. Ante la rápida expansión de estos videos, ya sean propagandísticos o satíricos, resulta imperativo que el esquema formativo comprenda sus lógicas narrativas, sus sesgos y su impacto sociocultural y político.

El análisis crítico de los *deepfakes* debe ir de la mano con el desarrollo de competencias éticas para garantizar un uso responsable de las herramientas de inteligencia artificial que no socave los valores democráticos.

En última instancia, el reto fundamental es trascender la enseñanza puramente instrumental. La tarea universitaria ya no es solo enseñar a usar el *software*, sino cultivar una alfabetización tecno-narrativa. Esto dotará a los futuros comunicadores de un marco crítico sólido para analizar, decodificar y crear contenidos de forma significativa y responsable en un ecosistema mediático en constante mutación.



<https://youtu.be/V4zwIhS2iZk>