

Análisis de los servicios 'a la carta' de las televisiones autonómicas españolas

Laura Anton¹, Javier Guallar²

¹ <https://orcid.org/0000-0001-8615-5932>, Betevé, Barcelona. lauraansa@gmail.com

² <https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>, Universitat de Barcelona, Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual, Centre de Recerca en Comunicació, Informació i Cultura CRICC, Barcelona. jguallar@gmail.com

Resumen

La presente comunicación estudia los sistemas de acceso a la información audiovisual que ofrecen las televisiones en sus sitios web, concretamente, las características de los servicios 'a la carta' de las televisiones autonómicas españolas.

La evaluación se realiza en base a veintiséis indicadores agrupados en cinco apartados (aspectos generales, contenido, sistema de consulta, página de resultados y características del audiovisual). Los indicadores establecidos proceden mayoritariamente de un estudio anterior de los autores (Anton y Guallar, 2014) con algún cambio e incorporación a modo de actualización del sistema de análisis.

Para el estudio, se analizan las doce televisiones autonómicas pertenecientes a la FORTA (Canal Sur, Televisió de Catalunya, Telemadrid, Televisión de Galicia, Euskal Telebista, À Punt, Televisión Canaria, Castilla-La Mancha Televisión, 7 TV Región de Murcia, Aragón Televisión, IB3 Televisió y Televisión del Principado de Asturias). La ampliación de la muestra respecto al trabajo anterior (Anton y Guallar, 2014) supone la incorporación de seis televisiones más al estudio.

Los resultados permiten obtener una visión global del panorama, detectando puntos fuertes y débiles de los servicios 'a la carta' de las televisiones autonómicas. Además, en el caso de las seis televisiones estudiadas en la publicación de 2014, se comparan los datos obtenidos en las dos evaluaciones para analizar la evolución o retroceso de los sistemas durante los últimos años.