

# La organización social de fotografías personales en *Flickr*: una primera aproximación

Jorge Franganillo<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ORCID 0000-0003-4128-6546

Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual,  
Universidad de Barcelona, España  
franganillo@ub.edu

**Tipo de contribución:** comunicación

**Palabras clave:** gestión de información personal; fotografía digital; contenido generado por el usuario; *Flickr*; organización de colecciones digitales; etiquetado; representación del contenido; metadatos; informática social.

## Resumen

La aparición de plataformas sociales para almacenar, gestionar y compartir imágenes ha traído consigo nuevas formas de organizar y difundir las colecciones fotográficas personales. Estos espacios en línea tienen un gran potencial como archivo personal duradero y como escaparate digital para el público general. *Flickr* es uno de los ejemplos más tempranos de informática social y es también el depósito de fotografías más orientado a la creación de comunidad. Su incentivo social anima a compartir contenido fotográfico y a describirlo para facilitar su encuentro a otros usuarios. Aplica además la visión artificial para reconocer objetos y añadir de forma automática palabras clave no contempladas inicialmente por el autor.

Varios estudios previos analizan las motivaciones que impulsan a los usuarios a compartir en Internet sus fotografías personales —autoorganización, autocomunicación, organización social y comunicación social— y a etiquetarlas con palabras clave libres para facilitar la recuperación y el descubrimiento. La bibliografía sobre gestión de información personal, en particular, revela que las personas desarrollan estrategias preparatorias para facilitarse a sí mismas el reencuentro de sus fotografías. Sin embargo, ¿cómo representan el contenido cuando el objetivo es facilitar la recuperación y el descubrimiento a otros usuarios?

Sobre una muestra de 200 fotografías de distinta autoría, este trabajo analiza, de cada pieza, el título, la descripción, las etiquetas (manuales y automáticas), los metadatos EXIF, la posición geográfica y la pertenencia a álbumes y grupos. El objetivo es identificar si los usuarios han aportado estos elementos representativos del contenido y, en caso afirmativo, con qué tipo de información, en qué idioma(s) y con qué grado de pertinencia y de especificidad.

Los resultados preliminares apuntan a que, independientemente de la procedencia del usuario, el contenido se representa predominantemente en inglés, en parte como un esfuerzo colectivo por unificar la recuperación por palabra clave. Las fotografías tienden a identificarse con títulos descriptivos ricos en contenido (42,5%), aunque un porcentaje significativo de

usuarios asigna títulos vagos (25%) o alegóricos (17,5%). Un 2,5% publica las fotos sin título y otro 2,5% deja como título el nombre por defecto del fichero. Las descripciones, cuando las hay (75%) son de naturaleza heterogénea: suelen ser una frase descriptiva (25%), una referencia a la ubicación geográfica (25%) o, con menor frecuencia, descripciones amplias (6,3%), textos ajenos (6,3%) o una repetición del título (6,3%), entre otras posibilidades.

El etiquetado mediante palabras clave está presente en el 86,7% de la muestra analizada. En ese subconjunto, entre las etiquetas suministradas manualmente predominan las de naturaleza denotativa (48%,  $\bar{x}=11,6$  ;  $\sigma=8$ ). El resto son alusiones al equipo fotográfico (cámara, óptica, etc.: 31,7% ;  $\bar{x}=11,6$  ;  $\sigma=6,1$ ), referencias a la forma fotográfica (p. ej., panorámica, gran angular, etc.: 7,2% ;  $\bar{x}=1,8$  ;  $\sigma=0,6$ ), aspectos connotativos (1,3% ;  $\bar{x}=5,3$  ;  $\sigma=0,6$ ) y etiquetas heterogéneas sin una finalidad clara o sin una relación explícita con la imagen (1,9% ;  $\bar{x}=7,7$  ;  $\sigma=1,1$ ).

El 46,7% de fotografías incluye palabras clave añadidas por el algoritmo de reconocimiento automático. Son términos que suelen representar elementos denotativos relativamente genéricos (carretera, montaña, edificio, cielo, etc.) y que pueden resultar útiles para precisar búsquedas que abarquen algún concepto más.

Los metadatos técnicos EXIF están presentes en el 80% de las imágenes. Las coordenadas GPS, en el 53,3% de las fotos. Y cada fotografía de la muestra está incluida en una media de 23,5 grupos ( $\sigma=31,7$ ) y 1,5 álbumes ( $\sigma=1,7$ ), una estrategia que favorece el descubrimiento.

La conducta observada hace razonable concluir que el uso de las diversas estrategias organizadoras depende en buena medida de la motivación de cada usuario para usar el sistema. Los esfuerzos dedicados al etiquetado denotan interés por la organización social y por facilitar el descubrimiento, mientras que el uso del sitio como copia de seguridad en línea (autoorganización) conduce a centrar los esfuerzos en organizar las fotografías en colecciones o álbumes, sin ignorar por ello que las palabras clave también tienen una función agrupadora.