

Divulgació d'un ús responsable d'antibiòtics a través d'un projecte Aprenentatge-Servei a la Universitat de Barcelona

Fernández A., Ignatova T., Yashchenko O., González M., Granados V., Morgó J., Sabaté M., Salvat B., Solé J., Trullàs E., Vacas N., Vilaseca J-E., Garcia M.A., Cuffí M.L.
Universitat de Barcelona

Motivació i objectius

Antibiòtics: consum responsable és un projecte comú dels graus de Medicina i Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona amb l'objectiu de conscienciar sobre el mal ús dels antibiòtics i la resistència dels bacteris resultant.

Metodologia

- Recerca bibliogràfica
- Síntesi de la informació
- Determinació del públic objectiu

30 - 40 anys

- Producció i postproducció audiovisual
- Difusió del projecte

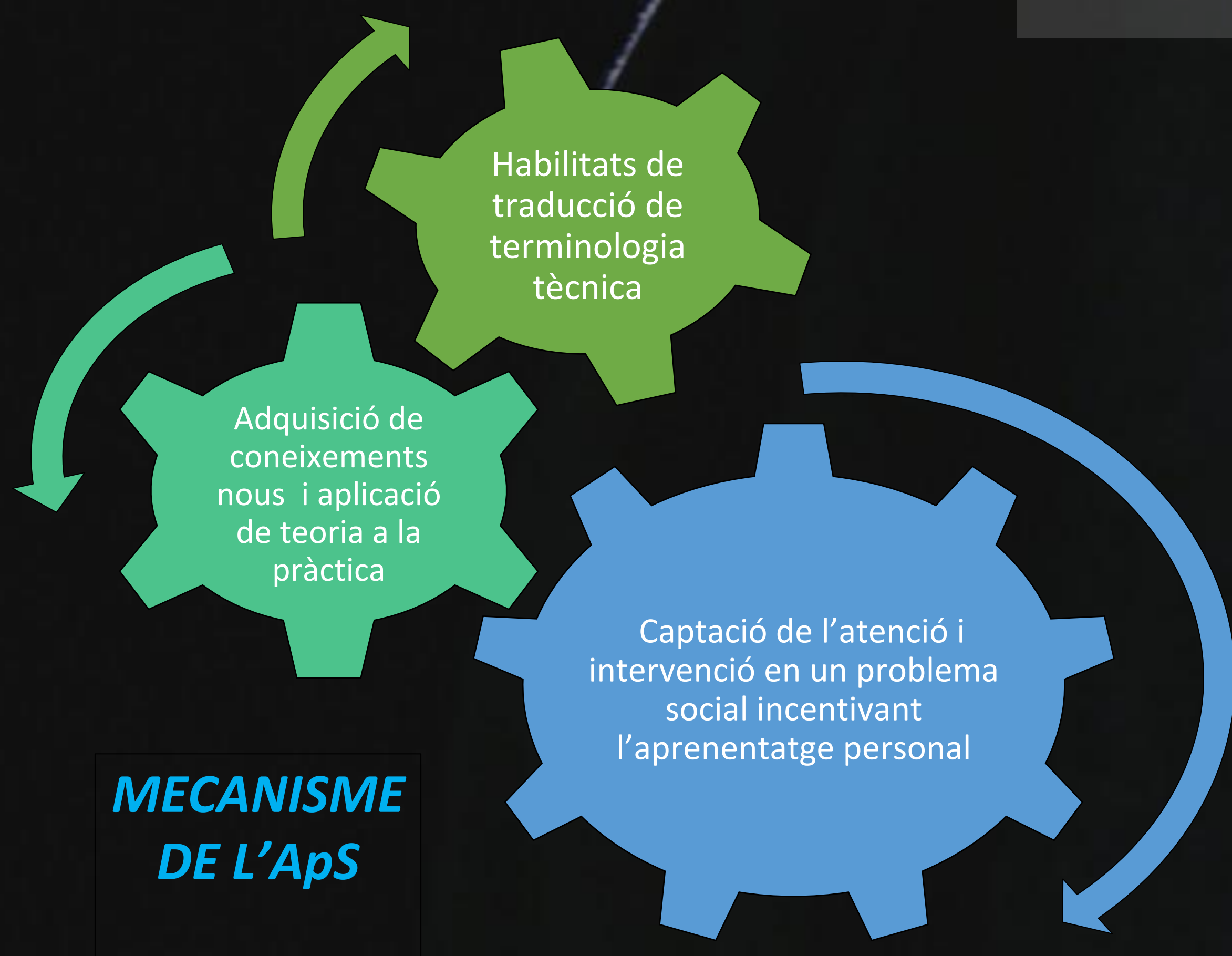
- ❖ L'avaluació del projecte es va realitzar mitjançant rúbriques grupals de competència i es va defensar davant un tribunal docent (*pitching*).

Treball grupal en:

- Disseny del format
- Elaboració del guió
- Valoració cost-efectivitat

- ❖ Temps dedicat al projecte:
25h individuals
100h en grup

Resultats



- Creació de tres vídeos divulgatius que tracten:

- L'automedicació
- La relació metge / pacient
- La fragilitat dels humans davant la resistència als antibiòtics

Conclusions

Una de les funcions que han de satisfer les institucions universitàries és la social. En el nostre cas, arran d'un problema sanitari de primer ordre, els bacteris resistents, hem creat tres càpsules de vídeo que siguin útils per a la comunitat, a la vegada que hem après a través de l'experiència.

En definitiva, és un projecte interdisciplinari que proposa una campanya de conscienciació social punyent i eficaç.

