

18-19
maig
2017

III JORNADES D'HISTÒRIA DE L'EDICIÓ

LA PUBLICITAT DEL LLIBRE A ESPANYA

FACULTAT DE BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Diseño: www.carolgarcetadelbusto.com

Les jornades volen situar al centre del debat **els mecanismes de publicitat del llibre a Espanya, des d'una visió transversal i integradora**, per posar en valor el diàleg que s'estableix entre els diferents agents del món del llibre en la recerca del lector. Les jornades recullen anàlisis de les tipologies publicitàries, les funcions que compleixen en cada moment i les pràctiques lligades a la distribució i a la promoció. La voluntat de les jornades és promoure la **reflexió a l'entorn de la confluència dels editors amb les innovacions de les arts gràfiques, les tècniques publicitàries, el paper de l'autor i el creixent teixit de promoció dels llibres en el món modern i contemporani**.

Dijous, 18 de maig

9.15h Recepció i lliurament de documentació

9.45h Benvinguda i presentació de la jornada

10.00h SESSIÓ I EL MÓN EDITORIAL I LA PUBLICITAT

Coordina: Anna Rubió
(Universitat de Barcelona)

Jean-Marc Buigués (Universitat Bordeaux-Montaigne). *Los anuncios en la "Gaceta de Madrid": inicios y desarrollo de la publicidad del impreso en España (1697-1807)*

Pura Fernández (CSIC). *Lo que mata es el silencio: El resorte del escándalo en la edición literaria del siglo XIX*

Mònica Baró (Universitat de Barcelona). *L'impacte d'un llibre en la publicitat editorial: el cas de "La verdad sobre el negocio editorial" d'Stanley Unwin i Editorial Joventut*

11.30h Descans



12.00h SESSIÓ II PRESENTACIÓ DE PROJECTES

Coordina: Neus Verger
(CRAI. Universitat de Barcelona)

Jean-Marc Buigués (Universitat Bordeaux-Montaigne). *Base NICANTO*

Pura Fernández (CSIC). *Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*

Eugènia Serra (Biblioteca de Catalunya). *Patrimoni d'editors i editats de Catalunya*

Judit Casals Parladé (CRAI. Universitat de Barcelona). *BiPaDi. Col·lecció de Catàlegs d'impressors, editors i llibreters*

Pedro Rueda Ramírez (Universitat de Barcelona). *Història de la publicitat del llibre a Espanya*



16.00h SESSIÓ III ELS MITJANS PUBLICITARIS: CATÀLEGS, PROSPECTES, ETC.

Coordina: Pedro Rueda Ramírez
(Universitat de Barcelona)

Gabriel Sánchez Espinosa (Queen's University Belfast). *Los libros de la Ilustración: la actividad comercial de la Casa de Sancha a través de sus catálogos de los años 90*

Lluís Agustí (Universitat de Barcelona). *L'obra editorial de Bartomeu Costa-Amic: algunes possibles estratègies comercials*

Fernando Larraz (Universidad de Alcalá). *Los catálogos editoriales en la "Edad de Oro de la edición argentina" (1938-1950)*

17.30h Descans



18.00h SESSIÓ IV ARTS GRÀFIQUES I DISSENY EDITORIAL

Coordina: Mònica Baró
(Universitat de Barcelona)

Isaura Solé (Universitat de Barcelona). *La publicitat editorial en les publicacions periòdiques i almanacs de l'últim terç del segle XIX. L'originalitat gràfica de l'editor Innocenci López*

18.30h Torn obert de preguntes i debat

Divendres, 19 de maig

9.30h SESSIÓ V LES COL·LECCIONS EDITORIALS

Coordina: Mònica Baró
(Universitat de Barcelona)

Jesús Gascón (Universitat de Barcelona). *Col·leccions de llibres tècnics i pràctics a Catalunya (1828-1939): publicacions i publicitat*

10.00h Visita a l'exposició El món editorial i la publicitat

10.30h Descans

11.00h SESSIÓ VI LES LLIBRERIES I EL MERCAT DEL LLIBRE

Coordina: Concepción Rodríguez Parada
(Universitat de Barcelona)

Juan Gomis Coloma (Universidad Católica de Valencia). *Los surtidos de pliegos sueltos: estrategias de venta y vías de distribución*

Rosa Maria Gregori Roig (Arxiu de la Corona d'Aragó). *L'Arxiu de la Corona d'Aragó i el món librari: la CODOIN, una publicació pròpia entre els segles XIX i XXI*

12.30h SESSIÓ VII POLÍTICA CULTURAL I CORPORATIVISME AL MÓN DEL LLIBRE

Coordina: Pedro Rueda Ramírez
(Universitat de Barcelona)

Ana Martínez Rus (Universidad Complutense de Madrid). *La promoción pública y corporativa del libro y de la lectura (1900-1936)*

13.00h-13.15h Cloenda

COORDINADORS

Mònica Baró
Pedro Rueda Ramírez

SECRETARI ACADÈMIC

Lluís Agustí

SECRETÀRIA TÈCNICA

Isaura Solé

SEU DE LA JORNADA

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
Edifici UB-Sants
Sala d'Actes
c. Melcior de Palau, 140
08014 Barcelona
Metro: Sants-Estació



INSCRIPCIÓ

La inscripció és gratuïta i només cal enviar un missatge a isaura.sole@ub.edu.

Activitat reconeguda per l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.

Places limitades.

Si necessiteu més informació, podeu escriure a isaura.sole@ub.edu.

ORGANITZA

COL·LABOREN

FINANÇA