



Tipología de compras de materiales bibliográficos impresos por internet en bibliotecas universitarias

Bibl. Dipl. Viviana Appella – Prof. Julio Díaz Jatuf

viviana@filo.uba.ar – julioldj@filo.uba.ar – www.juliodiazjatuf.com.ar

Universidad de Buenos Aires.

Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información.
Cátedra de Desarrollo de la de Colección y de los Servicios de Acceso

Resumen:

Se realiza un análisis general de la literatura para definir la tipología de compras existentes en bibliotecas universitarias de materiales bibliográficos impresos, que se pueden realizar a través de internet, en bibliotecas universitarias.

Palabras clave:

Adquisiciones - Monografías impresas - Compra por internet – Bibliotecas universitaria

Introducción:

En el ámbito de las bibliotecas, la 'adquisición' se entiende como las "tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y accesos], y por orden de urgencia". (Albani, 1962: 70). Las alternativas para su obtención pueden ser: por compra, por convenios de acceso a sitios comerciales de la red, por donación, por acceso a sitios sin fines de lucro en la red, por canje con instituciones análogas o por convenio de uso compartido (Aguado de Costa, 2011: 67).

Las bibliotecas siempre han incorporado materiales bibliográficos a través de la adquisiciones convencionales y no convencionales (ANC) (Appella y Díaz Jatuf, 2012) mediante la compra por anticuarios, subastas, a particulares y usados; pero a partir de las tecnologías imperantes y el ingreso de Internet, muchas de ellas, han usado ese medio para el incremento de sus colecciones, a través de la adquisición.

El uso de los sitios en línea para la compra de material bibliográfico, es cada vez más frecuente, porque permite al bibliotecario omitir a los intermediarios y ahorrar mucho dinero en beneficio del presupuesto de la biblioteca (Zulmat y Konieczny, 2008: 65). Este tipo de compra/venta ha sido muy exitosa y útil para los particulares, pero muchas bibliotecas cuestionan estos sitios y por diferentes situaciones administrativas, especialmente en Argentina, no pueden llevarlas a cabo. Estas transacciones no son muy representativas dentro de la literatura especializada y escasas bibliotecas registran sus experiencias concretas, no considerando que "la compra de materiales de biblioteca no siempre se puede hacer de acuerdo con las normas aprendidas en la escuela de bibliotecarios" (Wilkerson, 1951). Recién en Estados Unidos están surgiendo algunos trabajos académicos al respecto.

Algunos autores afirman que sitios como eBay por ejemplo, (en Argentina, sitio similar a Mercado Libre), son valiosos no solo para comprar/ vender, sino como herramienta de referencia en la biblioteca, ya que a través de estos se obtiene información sobre determinados ítems y además contienen banco de imágenes valiosas a la hora de la consulta de referencia (Zulmat y Konieczny, 2008: 70).

Hipótesis:

En la literatura especializada, en castellano e inglés, no aparece con claridad las tipologías de adquisiciones de materiales bibliográficos impresos (MBI, en adelante) realizados a través de internet.

Objetivos:

1. Establecer un panorama teórico sobre adquisiciones de MBI, convencionales y no convencionales (ANC) en bibliotecas
2. Proponer una posible tipología de adquisiciones de compra de MBI, a través de internet

Metodología (materiales y método):

Revisión de la bibliografía en inglés y español, de los últimos 10 años y búsqueda en base de datos LISA: Library and Information Science Abstracts. ProQuest. Establecer una tipología posible, a partir de la lectura de los autores recuperados. Términos usados para la búsqueda: Internet – Antiquarian Bookshops – Ebay – Credit Card – Printed books – Academic libraries

Recuperación de los artículos más representativos:

- * Brantz, M. H., y Gray, D. (2003). Out of the box and into the bookstore: non-traditional use of the bookstore. *Against the Grain*, 15(3), 36-36.
- * Gabaldon, C. (2005). Building library collections, the eBay way. *E-JASL: The Electronic Journal of Academic and Special Librarianship*, 6(3).
- * Griffin, D. (2006). Publishers find an e-pal in BookStore. *Information World Review*, (230), 53-53.
- * Kruse, T. y Holtzman, A. (2003). Web booksellers - their usefulness to libraries. *Library Collections, Acquisitions, and Technical Services*, 27(1), 121-128.
- * McPherson, K. (2007). Using eBay as a collection development tool. *Teacher Librarian: The Journal for School Library Professionals*, 34(5), 72-73.
- * Somsel, L. (2004). Buying books online is no mystery. *Collection Management*, 29(3), 42-52.
- * Weatherford, R. M. (2003). Libraries and the online book world: Where we have been and where we are going. *Against the Grain*, 15(3), 27-28.

División posible de las tipologías de compras de materiales bibliográficos por internet.

Resultados:

	Compra a anticuarios y librerías de usados a través de internet	compra a sitios especializados de nuevos y usados a través de internet
efectivo	Aquella compra realizada, a anticuarios y librerías de usados, mediante dinero en efectivo, usando internet como recurso de localización del material requerido. (Ej. Librería Alberto Casares http://www.acasares.servisur.com/ - Cúspide: www.cuspide.com)	Aquella compra realizada, a sitios especializados, mediante dinero en efectivo, usando internet como recursos de localización material requerido. (Ej: Mercado Libre http://home.mercadolibre.com.ar/libros-revistas-comics/ - De remate.com http://listado.deremate.com.ar/libros-usados_CategID_3025)
tarjeta de débito	Aquella compra realizada, a anticuarios y librerías de usados, mediante diferentes tarjetas de débito, usando internet como recursos de localización del material requerido y medio de transacción de la operación comercial. (Ej. Librería Alberto Casares http://www.acasares.servisur.com/ - Cúspide: www.cuspide.com)	Aquella compra realizada, a sitios especializados, mediante tarjeta de débito, usando internet como recurso de localización del material requerido y medio de transacción de la operación comercial. (Ej: Mercado Libre . http://home.mercadolibre.com.ar/libros-revistas-comics/ - De remate.com http://listado.deremate.com.ar/libros-usados_CategID_3025)
tarjeta de crédito	Aquella compra realizada, a anticuarios y librerías de usados, mediante diferentes tarjetas de crédito, usando internet como recursos de localización del material requerido y medio de transacción de la operación comercial. (Ej. Librería Alberto Casares http://www.acasares.servisur.com/ - Cúspide: www.cuspide.com)	Aquella adquisición realizada, a sitios especializados, mediante tarjeta de crédito, usando internet como recursos de localización material requerido. (Ej: Mercado Libre . http://home.mercadolibre.com.ar/libros-revistas-comics/ - De remate.com http://listado.deremate.com.ar/libros-usados_CategID_3025)

Corolario:

La literatura recuperada no establece una tipología de compra de materiales bibliográficos impresos en bibliotecas universitarias, proponen ejemplos o problemas concretos de adquisiciones de materiales bibliográfico impreso usando internet; por lo consiguiente, la elaboración de una tipología posible a ser aplicable, ayuda al marco de la literatura especializada y a abrir posibilidades para las adquisiciones dentro de las Políticas de Desarrollo de la Colección de las bibliotecas

Referencias bibliográficas:

- Aguado de Costa, Amelia. (2011). Adquisición de materiales documentales. En su *Gestión de colecciones* (p. 65-90). Buenos Aires: Alfagrama.
- Albani, Juan. (1962). Selección y adquisición. En *Manual de Bibliotecología*. (2ª ed.) (p.65-78). Buenos Aires: Kapeluz.
- Appella, Viviana y Díaz Jatuf, Julio. (2012, agosto). Adquisiciones no convencionales: abordaje terminológico, 2012. Póster científico presentado en 8ª JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires, Argentina <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17453/1/VMA.pdf> [Consulta 15 agosto 2012]
- Díaz Jatuf, Julio. (2011, octubre). La importancia de la sección de temas locales para el desarrollo de la colección en bibliotecas argentinas. En II Jornadas en Archivos y Bibliotecas en La Rioja, Argentina.
- Díaz Jatuf, Julio. (2011, junio). ¿Desarrollar o gestionar colecciones en bibliotecas?: abordaje terminológico. En V Encuentro de Bibliotecarios de la Provincia de Córdoba, Villa Carlos Paz, Córdoba, Argentina. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15969/1/ABC%202011.pdf> [Consulta 15 agosto 2012]
- Díaz Jatuf, Julio y Pereira, Claudia. (2012, agosto). La adquisición de material monográfico impreso en la biblioteca "Prof. Dr. José Arce" de la Facultad de Odontología de la Universidad de Buenos Aires: período 1995-2011, 2012. Póster científico presentado en 8ª JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires, Argentina <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16055/1/Poster%20definitivo%20%20catedra.pdf>
- Díaz Jatuf, Julio, Borguez, Clarisa y Strocovsky, Juan. (2011, noviembre). El desarrollo de la colección de las bibliotecas universitarias en el entorno virtual: transiciones, transformaciones y tendencias. En 9ª Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Díaz Jatuf, Julio. (2011, agosto). Relevamiento de políticas de desarrollo de la colección en páginas web de las bibliotecas de la Universidad de Buenos Aires, 2011. En 7a Jornada de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16055/1/Poster%20definitivo%20%20catedra.pdf>
- Wilkerson, Mabel. (1951). Library purchasing practices. *Special libraries*, 42(1), [Traducción realizada por Ana María Dente y Beatriz M. Guzmán. Prácticas de compras en bibliotecas. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata, 1982]
- Zulmat, Joseph R. y Konieczny, Alison S. (2008). What do I hea: eBay's utility in a library. *Public Libraries*, 47(2), 67-71 <http://www.ala.org/pla/sites/ala.org.pla/files/content/publications/publiclibraries/pastissues/marapr08.pdf> [Consulta