III Jornada TAB: Temas actuales en Bibliotecología
16 de noviembre 2012, Mar del Plata, Argentina

como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas

Prof. Julio Díaz Jatuf - Bibl. Dipl. Viviana Appella
Universidad de Buenos Aires – Facultad de Filosofía y Letras – Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información
-Cátedra de Desarrollo de la Colección y de los Servicios de Acceso-
juliodj@filo.uba.ar - www.juliodiazjatuf.com.ar - vivianama@filo.uba.ar

Resumen: Se estudia el sitio Mercado Libre©, su historia en Argentina, las posibilidades que ofrece a las bibliotecas como herramienta para el desarrollo de la colección y las formas que ofrece de adquisición de materiales bibliográficos impresos para el desarrollo de la colección en bibliotecas.

Palabras clave: Adquisiciones – Materiales bibliográficos impresos – Mercado Libre – Compra a través de internet – Adquisiciones no convencionales (ANC) – Argentina

Introducción:

Las corrientes actuales de la Bibliotecología consideran a las actividades que se llevan a cabo en relación con los fondos bibliográficos de las unidades de información como un sistema integrado, que involucra toda una serie de elementos que se ponen en acción y se interrelacionan en un proceso cuyo objetivo es formar la mejor colección, pertinente y adecuada, que satisfaga las demandas concretas de usuarios específicos; entendiendo al desarrollo de la colección [como] el proceso organizativo, intelectual y administrativo que incluye las actividades de estudios de la comunidad, selección, adquisición, evaluación, preservación y descarte de la colección –en cualquier medio- con el objeto de satisfacer las necesidades de información, de un modo eficiente, rápido y económico a la población a la que sirve (Díaz Jatuf, 2011).

Pero ¿de qué manera las nuevas herramientas y servicios informáticos nos pueden ayudar a mejorar, seleccionar e incrementar nuestra colección impresa, con el objeto de ofrecer un mejor servicio?

Inicio

En marzo de 1999, Marcos Galperín, co-fundador y Director Ejecutivo, escribió el plan de negocios de MercadoLibre y comenzó a conformar un equipo de profesionales para ponerlo en ejecución. En Argentina las operaciones de MercadoLibre comenzaron en agosto de 1999.

Características: es una plataforma de compras y ventas por Internet de América Latina Compradores y vendedores se encuentran para intercambiar información y realizar transacciones de comercio electrónico con diferentes productos y servicios, a precio fijo o en subasta. Permite que los vendedores publiquen vehículos, inmuebles, material bibliográfico y servicios en una sección exclusiva de avisos clasificados en línea. En la plataforma de MercadoLibre.com diferentes anunciantes pueden realizar sus campañas de marketing en línea a través de la adquisición de i banners.

Posibilidades

- **Ventajas:** diferentes formas de pago: MercadoPago, tarjetas de crédito, tarjetas de débito, deposito bancario - a través de Pago Fácil, Rapipago y Provincia Pago-
- **Desventajas:** los medios de pago no son los mejores para la asministración pública argentina.

Oportunidades

- Obtención de: obras de referencia, obras raras y curiosas, primeras ediciones, libros argentinos, novelas económicas, números faltantes en publicaciones seriadas, números especiales, libros académicos entre otras cosas.

Objetivo:

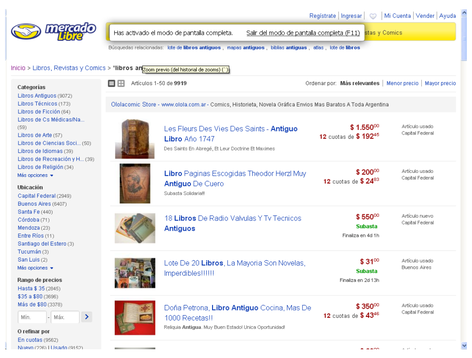
Mostrar el sitio Mercado Libre© como una alternativa posible para ayudar al desarrollo de las colecciones de material bibliográfico impresos en bibliotecas argentinas.

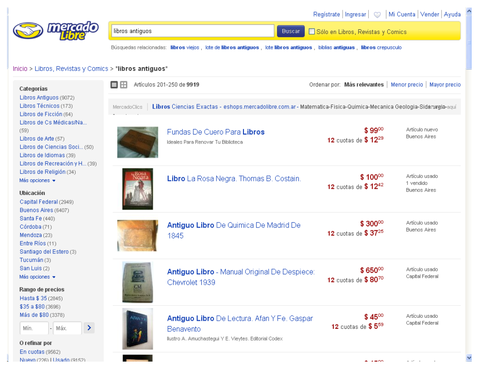
Metodología:

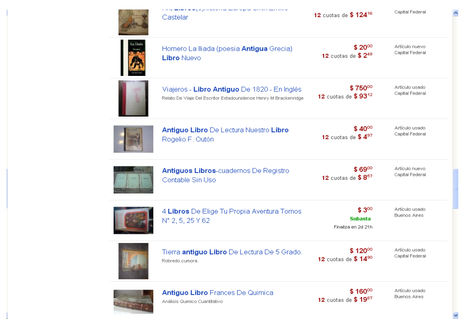
Se estudió el sitio de MercadoLibre©

Se consultaron a profesionales bibliotecarios que adquirieron algunas obras para sus colecciones – especialmente de bibliotecas privadas

Se graficaron los resultados detallando los inicios de este sitio en internet, las posibilidades que ofrecen en la obtención de material impreso y las oportunidades que se pueden obtener en la adquisición de diferentes tipos de materiales impresos para el correcto desarrollo de la colección en diferentes tipos de bibliotecas.







Conclusiones:

Las TIC favorecen considerablemente el uso de las nuevas herramientas, aprovecharlas para el beneficio de desarrollar la colección acorde a las necesidades de los usuarios, será de una posibilidad para el beneficio de los usuarios. MercadoLibre, es una oportunidad.

Referencias bibliográficas:

Appella, Viviana y Díaz Jatuf, Julio. (2012, septiembre). Tipología de compras de materiales bibliográficos impresos por internet en bibliotecas universitarias. En III Jornadas de Archivos, Museos y Bibliotecas de La Rioja, Argentina. http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17666/1/JATUF.pdf

Appella, Viviana. y Díaz Jatuf, Julio. (2012, agosto). Adquisiciones no convencionales: abordaje terminológico, 2012. En 8ª JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17453/1/VMA.pdf

Díaz Jatuf, Julio. (2011, junio). ¿Desarrollar o gestionar colecciones en bibliotecas?: abordaje terminológico. En V Encuentro de Bibliotecarios de la Provincia de Córdoba, Villa Carlos Paz, Córdoba, Argentina. http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15969/1/ABC%202011.pdf

Díaz Jatuf, Julio y Pereira, Claudia. (2012, agosto). La adquisición de material monográfico impreso en la biblioteca "Prof. Dr. José Arce" de la Facultad de Odontología de la Universidad de Buenos Aires: período 1995-2011. En 8ª JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17489/1/C1.pdf